

Penello Group s.r.l. svolge la sua attività nella lavorazione della lamiera per la produzione di parti meccaniche su disegno del cliente. La produzione è divisa su 2 stabilimenti uno in via del Progresso 2 a Barbarano Mossano, l'altro in via Fojanesega a Longare, in entrambi è attivo il SGQ. Penello Group s.r.l. opera per soddisfare i requisiti del cliente e garantire il proprio servizio nel tempo.

Lo scopo di certificazione è:

- Lavorazioni della lamiera per conto terzi: Taglio, Piegatura, Foratura, Saldatura e Assemblaggio delle parti

L'azienda ha analizzato il contesto in cui opera e valutato i rischi presenti e probabili, facilitando così l'analisi e la comprensione di tutti i fattori rilevanti che interagiscono con essa nella realizzazione degli obiettivi esposti.

L'analisi svolta, che è rinnovata con continuità nel tempo, consente all'azienda di affrontare i cambiamenti tempestivamente.

Per gestire i rischi e cogliere le opportunità che possano presentarsi ha scelto come strumenti principali:

- A. il miglioramento continuo dei propri processi
- B. la formazione continua dei propri collaboratori per assicurare la comprensione piena dei requisiti del cliente.

A questo scopo l'impegno dell'azienda è volto a:

- a) Instaurare e consolidare un rapporto di collaborazione duratura e proficua con tutti i clienti, al fine di fornire sempre prodotti e servizi che soddisfino le aspettative, a costi reciprocamente sostenibili, rispettino le norme di settore e siano conformi alle direttive e leggi cogenti;
- b) Soddisfare i requisiti applicabili della norma ISO9001;
- c) Evitare gli sprechi di risorse in qualsiasi attività aziendale;
- d) Coinvolgere nel processo di miglioramento della qualità tutti i propri dipendenti, assicurando mezzi e risorse, affinché tutti siano in grado di svolgere bene i propri compiti;
- e) Attuare interventi organizzativi e di formazione per dare a ciascuno la possibilità di esprimere le proprie capacità;
- f) Migliorare con continuità i processi e i risultati conseguiti, con attenzione sulla sostenibilità;
- g) Comunicare e condividere a tutti i livelli la politica e la filosofia aziendale.